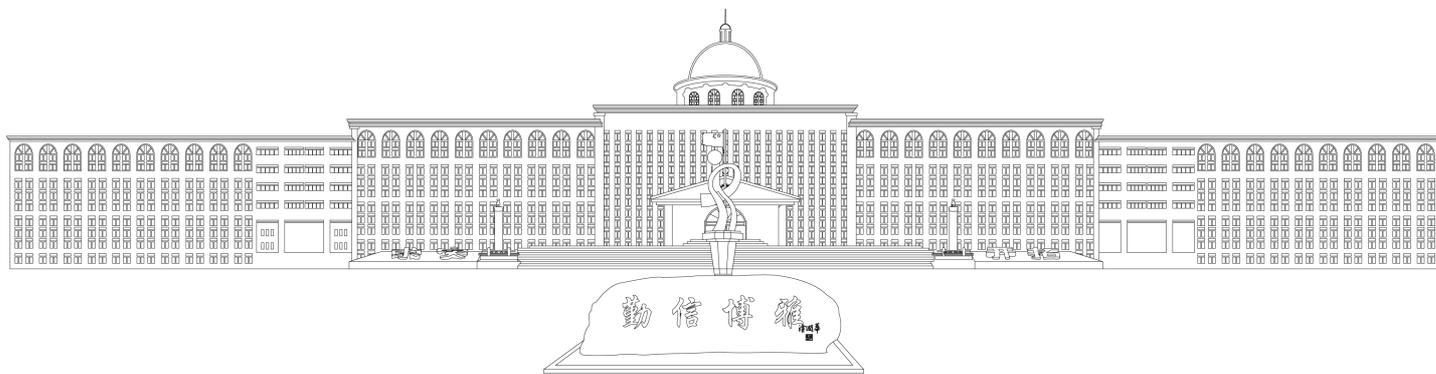




江西服装学院  
JIANGXI INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

# 2022-2023 学年 本科教学质量报告



江西服装学院

二〇二三年十一月



# 目 录

前 言 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	1
(一) 本科人才培养目标及服务面向 .....	1
(二) 本科专业设置 .....	2
(三) 各类全日制在校学生及本科生所占比例 .....	3
(四) 本科生源质量 .....	3
二、师资与教学条件 .....	3
(一) 师资队伍数量及结构 .....	3
1. 职称结构 .....	4
2. 学位结构 .....	5
3. 年龄结构 .....	5
(二) 生师比 .....	6
(三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程 .....	6
(四) 教学经费投入 .....	7
(五) 教学条件 .....	8
1. 教学用房 .....	8
2. 图书文献资源 .....	9
3. 教学科研仪器设备 .....	9
三、教学建设与改革 .....	9
(一) 专业建设 .....	9
1. 锚定战略发展方向，优化学科专业结构 .....	9
2. 贴合产业发展路径，强化学科专业内涵 .....	9
(二) 课程建设 .....	10
1. 坚持学生中心理念，完善课程建设体系 .....	10
2. 遵循人才培养规律，创新课程设置结构 .....	10
3. 构建大思政课格局，融合课程思政元素 .....	10
(三) 教材建设 .....	10
1. 发挥培根铸魂作用，提高教材选用质量 .....	10
2. 彰显产教融合特色，提升教材建设力度 .....	11
(四) 教学改革 .....	11
1. 推进产教协同育人，提高人才培养质量 .....	11
2. 促进质量工程建设，提升教育教学水平 .....	11
(五) 开设课程门数及选修课程开设 .....	12
(六) 课堂教学 .....	12
(七) 实践教学 .....	12
1. 完善实践教学体系，提升实践教学质量 .....	12
2. 健全实践教学制度，提振实践基地建设 .....	12
(八) 毕业设计（论文） .....	13
1. 落实随机抽检制度，助力教学过程管理 .....	13
2. 完善质量监督机制，推动持续整改闭环 .....	13

(九) 学生创新创业教育 .....	13
1. 设置双创教育平台, 激发创新创业活力 .....	13
2. 加大专项资金投入, 提升双创教育成效 .....	14
四、专业培养能力 .....	15
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	15
1. 守正创新定位清晰, 助力学生全面发展 .....	15
2. 分段逐层特色凸显, 提升学生综合能力 .....	15
(二) 专业课程体系建设 .....	15
(三) 立德树人落实机制 .....	15
(四) 专任教师数量和结构 .....	17
(五) 专业实践教学 .....	19
六、质量保障体系 .....	20
(一) 人才培养中心地位落实 .....	20
(二) 教学质量保障体系建设 .....	20
1. 健全质量保障体系, 注重五自质量文化 .....	20
2. 优化质量管理机制, 关注五度达成评价 .....	20
(三) 日常监控及运行 .....	21
1. 坚持教学质量主线, 校院联动稳步实施 .....	21
2. 开展多维多元评价, 内外结合抓实推进 .....	21
3. 持续改进形成闭环, 三全育人贯穿始终 .....	21
(四) 本科教学基本状态分析 .....	22
七、学生学习效果 .....	22
(一) 学生学习满意度 .....	22
(二) 应届本科生毕业及学位授予 .....	22
(三) 攻读研究生 .....	22
(四) 就业 .....	22
(五) 社会用人单位对毕业生评价 .....	23
(六) 毕业生成就 .....	23
八、特色发展 .....	23
(一) 思政育人走深走实 .....	23
(二) 产教融合深化赋能 .....	24
九、需要解决的问题 .....	24
(一) 高端人才数量相对不足 .....	24
1. 原因分析 .....	24
2. 措施及建议 .....	25
(二) 产学研用能力仍需加强 .....	25
1. 原因分析 .....	25
2. 措施及建议 .....	25

# 江西服装学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

## 前 言

江西服装学院创建于 1991 年，2011 年经国家教育部批准在江西服装职业技术学院的基础上建立江西服装学院，2015 年获批学士学位授予权，2019 年 11 月顺利通过普通高等学校本科教学工作合格评估。学校以服装教育为特色，面向时尚行业，培养创意设计、工程技术、市场推广和经营管理高级专门人才为主的专业性院校。

学校现设有服装设计学院、服装工程学院、艺术设计学院、时尚传媒学院、商学院、人文学院、大数据学院、马克思主义学院和军事体育教学部等二级院部，开设 27 个普通本科专业，22 个专科专业。学校现有服装设计与工程、服装与服饰设计、环境设计等国家级一流专业 3 个，省级一流专业 3 个，省级四星级本科专业 4 个，省级重点学科 1 个；国家级一流课程 5 门，省级精品在线课 21 门，省级虚拟仿真课 1 门，省级一流课程 19 门，省高水平本科教学团队 6 个；获批国家社科基金项目 1 项，教育部人文社会科学研究规划基金项目 3 项，江西省社会科学基金项目 23 项，江西省科技厅自科基金 1 项，教育部产学研合作协同育人项目数 29 项；省级人才培养模式创新实验区 2 个，以及中央财政和省级财政支持建设的示范实训基地各 1 个，江西省课程育人共享计划项目 4 项，省级虚拟仿真实验教学项目 1 个，专业综合改革项目 1 个，卓越工程师培养计划项目 2 个，“十三五”以来，学校荣获江西省教学成果奖一等奖 3 项，二等奖 6 项。2021 年 12 月，获批“十四五”新增硕士学位授予单位立项规划建设单位，2022 年 7 月，学校“纺织服装产业学院”获批江西省普通本科高校省级现代产业学院建设项目，为实现学校的三步走战略目标奠定了坚实基础。

近年来，学院的发展得到了社会各界越来越多的肯定，先后获得“全国十大专业特色学校”“中国十大就业质量示范学校”和江西省就业先进单位等荣誉称号；连续 3 年被评为全省教育系统“规范管理年”“创新发展年”“提升质量年”先进单位，连续 9 年被评为江西省安全稳定先进单位，被国家民委授予“全国民族团结进步示范学校”，被中国纺织工业联合会评为“中国纺织行业人才建设示范院校”“2021 年度党建工作先进单位”，同时，我校还被授予“全国纺织行业职工思想政治教育培训基地”。

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人为根本任务，坚持“特色立校、质量强校，植根地方、服务行业”办学思路，遵循教育规律和人才成长规律，秉承“勤信博雅”的校训，发挥学校服装特色教育的优势，以学科专业建设为主导，积极探索应用型人才培养

养模式，着力培养德智体美劳全面发展的具有创新精神的高素质应用型人才。

学校面向服装时尚行业，培养创意设计、工程技术、市场推广和经营管理等方面的高素质应用型人才。服务面向定位为“植根江西，辐射全国；面向行业，服务社会”。在多年的办学实践中，坚持特色立校初心，始终坚持面向行业办学，专注服务服装时尚产业；根据服装产业链的岗位群和“科技、时尚、绿色”的产业新特征，依据学校办学定位，走出了一条艺工结合、产教融合、学用结合的应用型人才培养特色之路。

## （二）本科专业设置

学校拥有艺术学、工学、管理学、经济学和文学 5 个学科门类，其中服装设计与工程为江西省重点建设学科。学校围绕时尚产业需求进行专业设置，现有普通本科专业 27 个，已形成了以服装教育为特色的艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。目前本科专业结构为：艺术学专业 11 个占 40.74%、工学专业 7 个占 25.93%、管理学专业 5 个占 18.52%、文学专业 3 个占 11.11%、经济学专业 1 个占 3.70%。目前专业设置情况如图 1 和表 1。

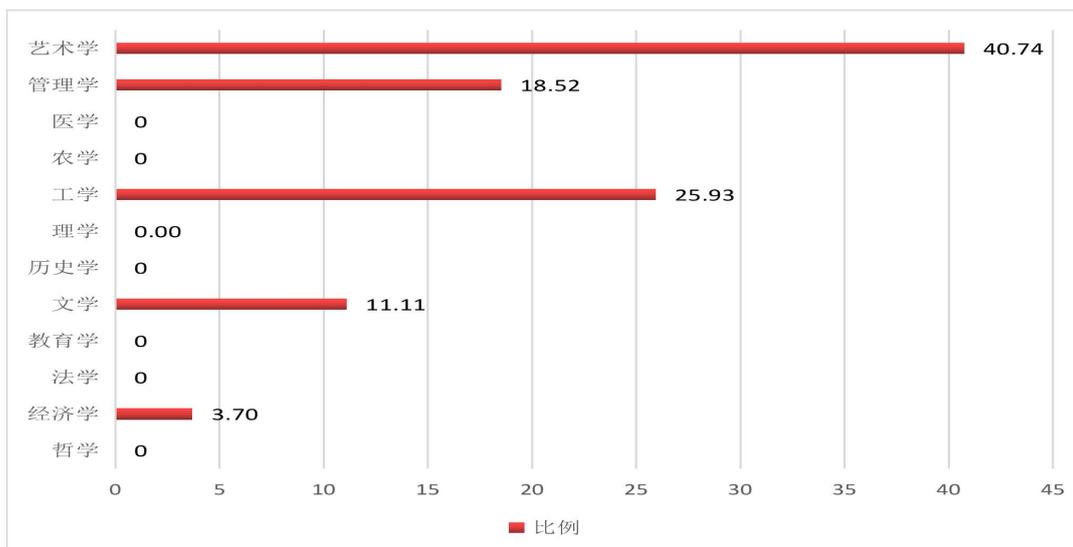


图 1 各学科专业占比情况 (%)

表 1 江西服装学院本科专业设置一览表

学科门类	二级类	专业		批准设立时间 (年)
经济学	经济学类	1	(020401) 国际经济与贸易	2012
文学	外国语言文学类	2	(050262) 商务英语	2021
		新闻传播学类	3	(050303) 广告学
	4		(050306T) 网络与新媒体	2019
工学	计算机类	5	(080902) 软件工程	2013
		6	(080905) 物联网工程	2018

学科门类	二级类	专业		批准设立时间(年)
		7	(080910T) 数据科学与大数据技术	2019
		8	(080917T) 区块链工程	2021
	纺织类	9	(081601) 纺织工程	2012
		10	(081602) 服装设计与工程	2011
		11	(081604T) 服装设计与工艺教育	2016
管理学	工商管理类	12	(120202) 市场营销	2011
		13	(120204) 财务管理	2017
		14	(120205) 国际商务	2017
	物流管理与工程类	15	(120601) 物流管理	2018
	电子商务类	16	(120801) 电子商务	2014
艺术学	戏剧与影视学类	17	(130301) 表演	2011
		18	(130305) 广播电视编导	2013
		19	(130307) 戏剧影视美术设计	2016
		20	(130309) 播音与主持艺术	2016
		21	(130310) 动画	2014
	美术学类	22	(130401) 美术学	2013
	设计学类	23	(130502) 视觉传达设计	2011
		24	(130503) 环境设计	2011
		25	(130504) 产品设计	2011
		26	(130505) 服装与服饰设计	2011
27		(130508) 数字媒体艺术	2012	

### (三) 各类全日制在校学生及本科生所占比例

目前学校全日制在校生总规模为 15113 人，其中：本科生 13463 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 89.09%。

### (四) 本科生源质量

2023 年，学校计划招生 4787 人，实际录取考生 4786 人，实际报到 4448 人。实际录取率为 99.98%，实际报到率为 92.94%。学校面向全国 29 个省招生，其中，在江西省招收 3154 人。

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍数量及结构

“十四五”以来，学校根据“引培并重、骨干稳定、结构优化”的师资队伍建设思路，有重点、有计划地开展人才引进和培养工作。本学年有专任教师 829 人，外聘教师 182 人。近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	829	182	920.0	16.43
上学年	821	204	923.0	17.07

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		829	/	182	/
职称	正高级	72	8.69	9	4.95
	其中教授	71	8.56	8	4.40
	副高级	185	22.32	23	12.64
	其中副教授	180	21.71	16	8.79
	中级	231	27.86	41	22.53
	其中讲师	227	27.38	27	14.84
	初级	82	9.89	3	1.65
	其中助教	82	9.89	1	0.55
	未评级	259	31.24	106	58.24
最高学位	博士	63	7.60	11	6.04
	硕士	666	80.34	37	20.33
	学士	65	7.84	70	38.46
	无学位	35	4.22	64	35.16
年龄	35 岁及以下	475	57.30	50	27.47
	36-45 岁	201	24.25	75	41.21
	46-55 岁	113	13.63	41	22.53
	56 岁及以上	40	4.83	16	8.79

### 1. 职称结构

专任教师中，有正高级职称 72 人，占 8.69%；副高级职称 185 人，占 22.32%；具有高级职称教师占专任教师的比例为 31.01%；中级 231 人，占 27.86%；初级 82 人，占 9.89%。职称结构较为合理。近两学年教师职称情况见图 2。

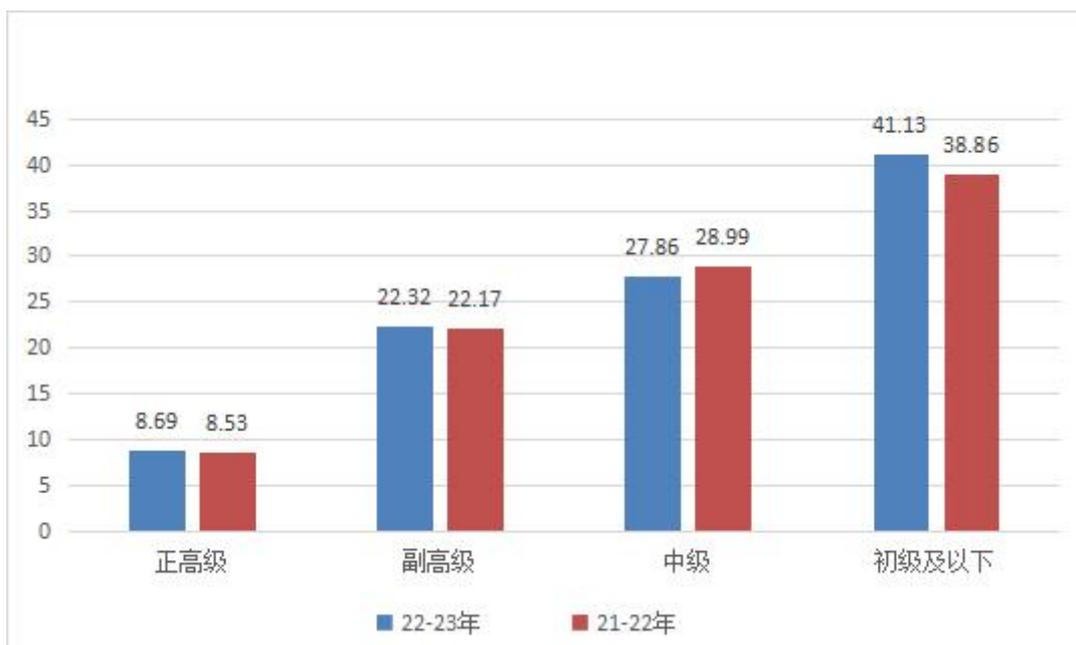


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

## 2. 学位结构

专任教师中，有博士 63 人，占 7.60%；有硕士 666 人，占 80.34%，两项合计 87.94%。近两学年教师学位情况见图 4。

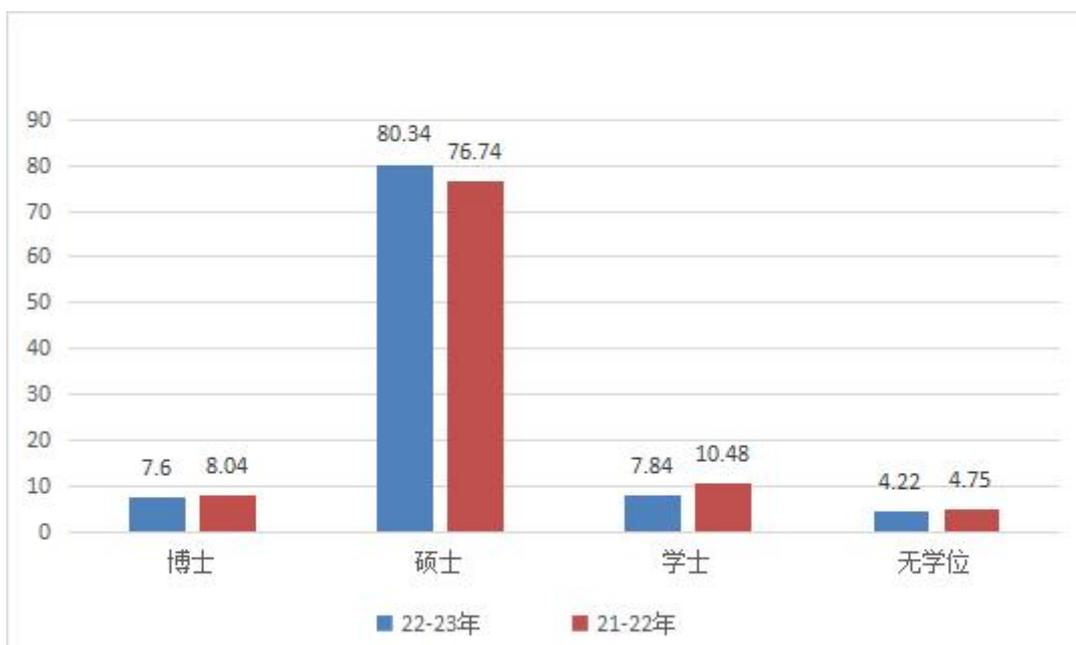


图4 近两学年专任教师学位情况 (%)

## 3. 年龄结构

专任教师中，35 岁以下 475 人，占 57.30%；36~45 岁 201 人，占 24.25%；46 岁以上 153 人，占 18.46%。近两学年教师年龄情况见图 5。

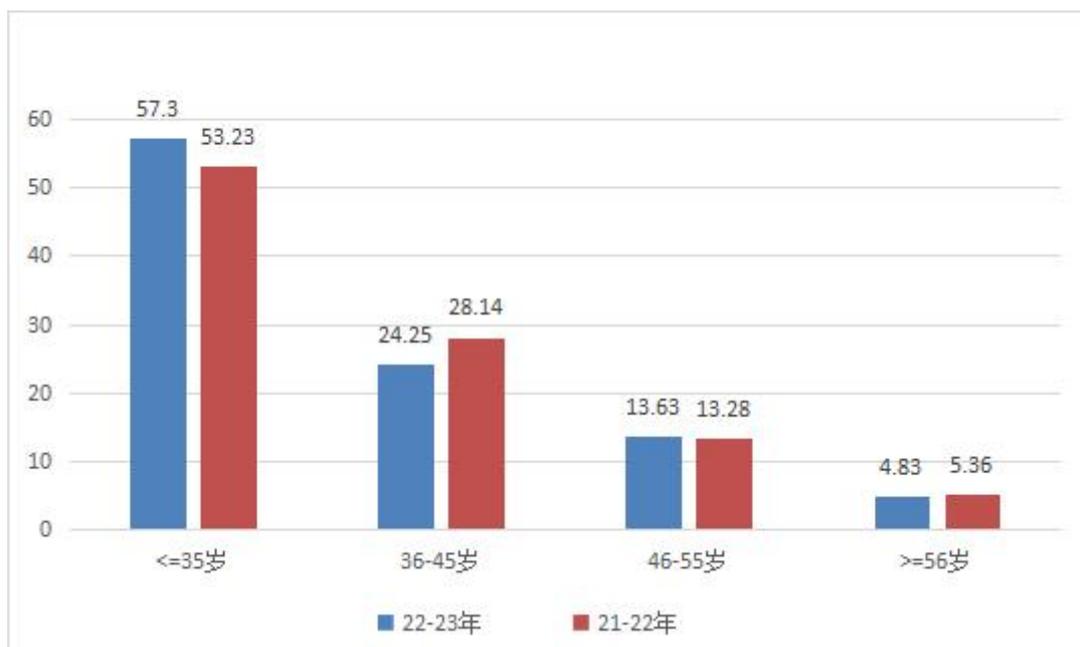


图 5 近两学年专任教师年龄结构 (%)

## (二) 生师比

学校现有专任教师 829 人，外聘教师 182 人，折合教师总数 920 人，按折合学生数 15113 计算，生师比为 16.43:1。其中，外聘教师与专任教师人数之比为 0.22 : 1。专任教师中，“双师型”教师 389 人，占专任教师的比例为 46.92%。

## (三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程

学校落实高级职称教师为本科生授课的相关要求，本学年高级职称教师承担的课程门数为 4421，占总课程门数的 41.77%，课程门次数为 1436，占开课总门次的 32.30%。

正高级职称教师承担的课程门数为 141，占总课程门数的 13.99%；课程门次数为 363，占开课总门次的 8.16%。其中教授职称教师承担的课程门数为 138，占总课程门数的 13.69%；课程门次数为 356，占开课总门次的 8.01%。

副高级职称教师承担的课程门数为 342，占总课程门数的 33.93%；课程门次数为 1084，占开课总门次的 24.38%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 322，占总课程门数的 31.94%；课程门次数为 1026，占开课总门次的 23.08%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 87 人，以我校具有教授职称教师 95 人计，主讲本科课程的教授比例为 91.58%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

学校有国家级、省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 4 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 41 人，占授课教授总人数比例的 46.07%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 117 门，占所开设本科专业核心课程的比例为

54.67%。

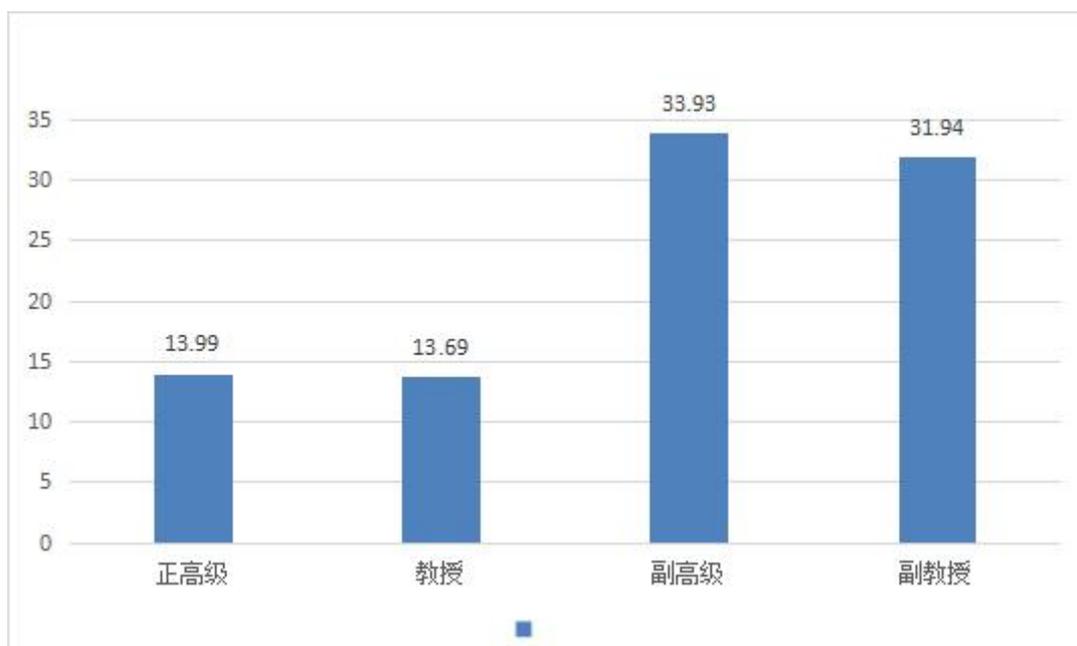


图6 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

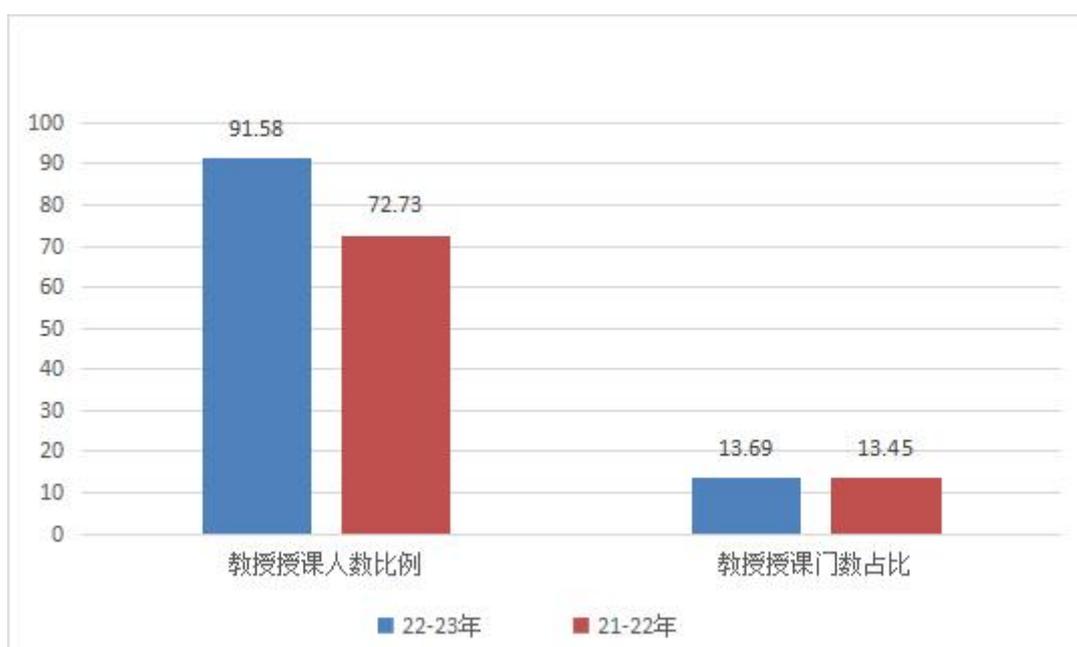


图7 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

#### (四) 教学经费投入

学校坚持“教学投入优先，教学建设先行”的原则，全面加强财务管理，确保教学稳定运行。2022年教学日常运行支出为3880.23万元，本科实验经费支出为262.93万元，本科实习经费支出为339.43万元。生均教学日常运行支出为2567.48元，生均本科实验经费为195.30元，生均实习经费为252.12元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图8。

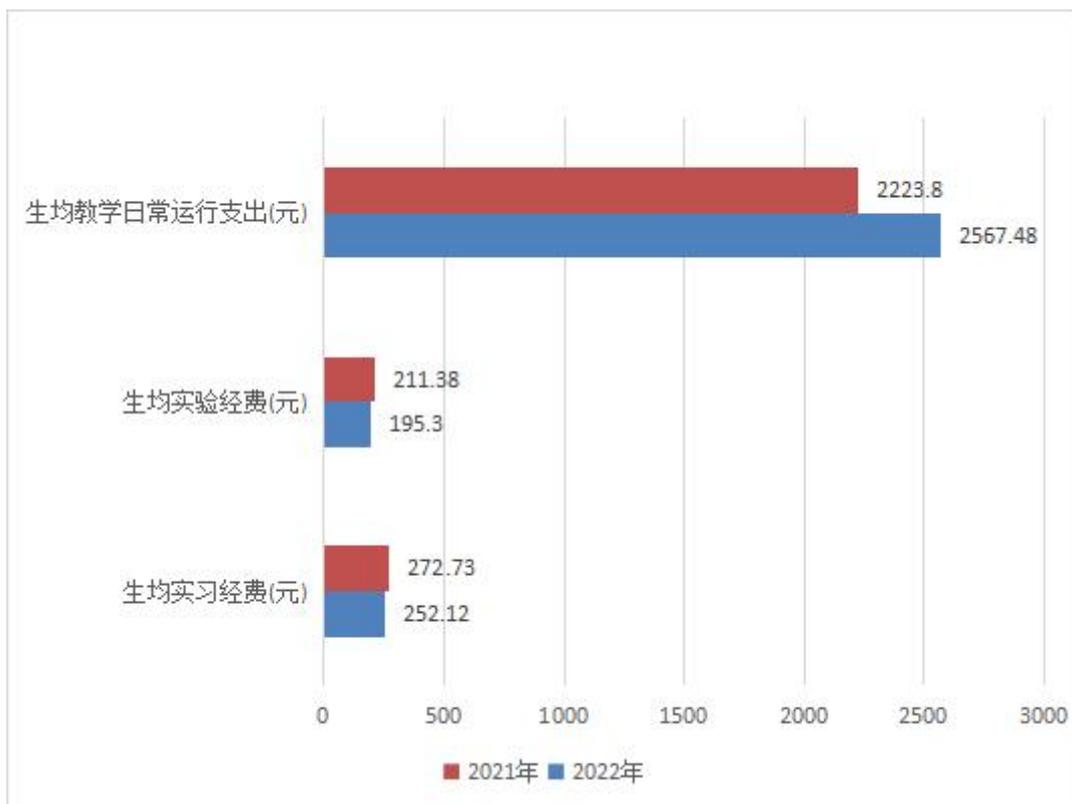


图 8 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

## （五）教学条件

### 1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校占地总面积 87.50 万平方米，有产权占地面积为 61.40 万平方米，学校总建筑面积为 42.80 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 241917.56 平方米，其中教室面积 72333.74 平方米，实验室及实习场所面积 58703.48 平方米；拥有体育馆面积 17508.76 平方米；拥有运动场面积 75935.53 平方米。

2022—2023 学年，按全日制在校生 15113 人算，生均占地面积为 57.90（平方米/生），生均建筑面积为 28.32（平方米/生），生均教学行政用房面积为 16.01（平方米/生），生均实验、实习场所面积 3.88（平方米/生），生均体育馆面积 1.16（平方米/生），生均运动场面积 5.02（平方米/生）。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	875025.94	57.90
建筑面积	428014.39	28.32
教学行政用房面积	241917.56	16.01
实验、实习场所面积	58703.48	3.88
体育馆面积	17508.76	1.16
运动场面积	75935.53	5.02

## 2. 图书文献资源

截至 2023 年 9 月，学校图书馆总面积达到 20162.46 平方米，阅览室座位数 2823 个。图书馆拥有纸质图书 163.90 万册，当年新增 71964 册，生均纸质图书 108.45 册，生均新增 4.76 册；拥有电子期刊 22.01 万册，学位论文 334.44 万册，音视频 93094.0 小时。2022 年图书流通量达到 5.11 万本册，电子资源访问量 1568.76 万次，当年电子资源下载量 80.39 万篇次。

## 3. 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.46 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.96 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1065.53 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 7.89%。本科教学实验仪器设备 14729.0 台（套），合计总值 1.141 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 82 台（套），总值 2144.87 万元。按本科在校生 13463 人计算，本科生均实验仪器设备值 8477.54 元。

# 三、教学建设与改革

## （一）专业建设

### 1. 锚定战略发展方向，优化学科专业结构

主动服务国家和江西省“2+6+N”发展战略以及江西实施产业链现代化“1269”行动计划，围绕学校“十四五”学科发展规划和硕士学位授予单位及授权点建设要求，根据《江西服装学院本科专业结构优化调整专项行动工作方案（2022-2024 年）》，依托优势学科，主动布局一批人工智能等社会急需专业，战略性新兴产业相关专业，2022 年学校获批了区块链工程、商务英语两个专业；2023 年学校申报了书法学、供应链管理两个专业，同时预备案了税收学、纤维艺术两个专业，进一步完善了学校专业结构。健全专业动态调整和预警、退出机制，根据《全省布点数超过 15 个的普通本科专业清单》和专业现状，压减限制市场营销、播音与主持艺术专业的招生计划或招生年份，此类专业进行交叉融合或改造升级，停招国际商务专业。我校现有普通本科专业所属学科比例如下表 1 所示；最新版本本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 5 所示。

表 5 全校各学科最新版培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课 学分比例	选修课 学分比例	实践教学 学分比例	学科	必修课 学分比例	选修课 学分比例	实践教学 学分比例
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	75.93	24.07	33.64	工学	78.34	21.66	32.29
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	75.93	24.07	33.64	管理学	76.25	23.75	33.29
历史学	-	-	-	艺术学	76.10	23.90	33.62

### 2. 贴合产业发展路径，强化学科专业内涵

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，以服务江西省经

济社会发展为导向，以“扶优汰劣、增新培优、动态调整、集群发展”为原则，以专业平台建设为抓手，整合资源、优化结构、提升内涵、强化特色，服务和引领我省纺织服装产业发展。有所为有所不为，着力构建协调多学科发展的专业体系；专业群对接产业链，着力提升专业建设与产业发展的匹配度；专业建设助力人才培养，着力提升人才培养与行业需要的吻合度。学校现有服装与服饰设计、服装设计与工程、环境设计 3 个国家级一流本科专业建设点，纺织工程等省级一流本科专业建设点 3 个以及江西省普通高校四星级本科专业点 4 个。

## **（二）课程建设**

### **1. 坚持学生中心理念，完善课程建设体系**

学校坚持以学生为中心，对标国家级、省级课程建设标准，积极推动课程建设，加强线上课程资源库建设，构建校级、省级、国家级递进式的三级课程建设体系。2022-2023 学年学校组织开展了第二批核心课程建设及验收工作，共建设完成 16 门核心课程，累计建设完成校级核心课程 61 门，并积极投入到学校教学工作中，为学生学习提供线上资源。学校积极推进省级、国家级一流本科课程申报建设工作，2022-2023 学年学校获批国家级一流本科课程 3 门，省级一流本科课程 2 门。截止至目前，学校共有国家级一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 19 门。

### **2. 遵循人才培养规律，创新课程设置结构**

学校坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用型人才。学校根据进一步推动专业建设和深化创新创业教育改革的要求进行新一轮培养方案调整。通过调整，课程结构进一步优化，适度控制专业教育课程学分，提高应用教育、创新创业教育课程学分比例；“产教融合”项目课程列入应用教育课程学分中，突出实践教学学分比例。将美育、劳育、“四史”课程融入通识教育。在通识教育选修课中开设《服装概论》《服饰搭配技巧》等具有“江服”特色课程，增强学生艺术熏陶，提升学生审美能力。编制劳动教育课程大纲，开齐开足劳动教育课程，培养学生劳动精神。

### **3. 构建大思政课格局，融合课程思政元素**

学校充分发挥教学主渠道作用，开足开齐思政类课程，全面开设了“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，并安排在第四学期开设，共计 3 个学分，学生须获得该门课程学分方可毕业。学校积极推进课程思政建设，制定了《江西服装学院课程思政实施方案》，落实思政元素进课堂、入教学，组织开展了课程思政优秀案例、课程思政教学名师、课程思政名师工作室等评选活动。2022-2023 学年，学校获评江西省课程思政示范项目 2 项。

## **（三）教材建设**

### **1. 发挥培根铸魂作用，提高教材选用质量**

学校始终贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党对教材的指导，出台并修订了《江西服装学院教材选用及征订管理办法》《江西服装学院教材选用及征订管理办

法（修订）》《江西服装学院境外教材选用管理暂行办法》《江西服装学院高水平应用型本科规划教材建设管理办法》等管理办法，严格落实教凡选必审、凡编必审，确保教材选用及编撰质量。学校实行校、院、室三级选用、征订机制，组织开展教材审查工作，各课程凡有对应马克思主义工程教材的一律推荐使用，优先选用国家级、省级规划教材，国家一级出版社近三年出版的教材。2022-2023 学年我校马工程教材应选尽选，对有问题教材列入黑名单，坚决不予使用，确保了教材选用质量。

## 2. 彰显产教融合特色，提升教材建设力度

学校积极落实“三院联动”人才培养模式改革，推动产教融合建设，加强校级高水平本科教材建设，建立健全奖励机制，学校对立项建设教材给予出版经费的资助，提升教师内在动力，与优秀出版社合作出版，提升教材出版质量。2022-2023 学年学校组织开展了产教融合课程系列教材立项建设工作，与中国纺织出版社签订合作协议，出版建设 25 部教材。

### （四）教学改革

#### 1. 推进产教协同育人，提高人才培养质量

进一步深化专业学院、产业学院、双创学院“三院联动”的人才培养模式改革，推进高校、政府、企业“三方协同”的合作育人生态体系建设。与于都、共青城、常熟、泉州等 20 多个省内外产业集群地的地方政府、182 家相关企业签订了“协同育人”合作协议，组建“人才培养利益共同体”，搭建政府、高校、企业“三方协同”的产教融合平台，与鸭鸭集团、波司登、利郎集团等企业共建了 21 个现代产业学院，校企共同制定人才培养方案，共同开发课程、共同参与教学、共建实训基地，师生共同参与企业研发、生产、营销的全过程，企业专业技术人员共同指导学生产业项目、毕业设计，助力学生实践应用能力的发展，逐步形成了“你中有我、我中有你”的产教融合、协同育人的新生态。

#### 2. 促进质量工程建设，提升教育教学水平

学校及时修订《江西服装学院教学质量工程项目奖励管理办法（修订）》，明确奖励项目和标准，规范管理奖励发放流程，确保奖励的公正性和权威性，激励教师积极参与教学质量工程项目，促进教学改革和教育教学创新，推动教学理念和方法的创新和改进，提高教学质量和教育教学水平。以进一步推动教学质量工程建设，提高教育教学水平。2022-2023 学年，学校组织参加或开展了教学改革课题、合作育人、教学成果奖等项目的立项申报工作，获批省级教学改革研究课题立项 8 项、校级教改立项 35 项（含思政课与课程思政专项 8 项）、教育部产学合作育人项目 10 项、纺织之光教学成果奖 17 项、校级教学成果奖 20 项；组织教师、教学团队参加省级教学比赛，荣获江西省第五届青年教师教学能力竞赛三等奖 2 项、教学创新大赛三等奖 1 项、江西省 VR 课件设计与制作大赛三等奖 1 项、江西省高水平本科教学团队 5 个、第二届江西省普通高校“金牌青年教师”称号 1 个，江西省教育系统名师工作室 1 个；组织开展板书设计、多媒体

课件、教学设计、优秀教案、说课等校级教师教学能力系列比赛，获奖 50 人次，发挥“传、帮、带”作用，提升青年教师教学水平。

### （五）开设课程门数及选修课程开设

2022-2023 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 887 门、4312 门次。本学年学校共开设 175 门通识教育选修课程，其中面授课程 47 门，网络课程 128 门。通识教育选修课程涵盖自然科学与人文类、“四史”类、美育类、体育类和劳育类等课程类型，并面向全校所有学生开放学习。

### （六）课堂教学

学校高度重视教风学风建设，不断提高教师职业道德水准和教学水平的同时，加强教学管理的科学性、规范性和严肃性，打造“金课”，淘汰“水课”，提升教育教学质量，进一步优化学科专业结构。学校制定了《江西服装学院关于进一步加强本科教学管理的实施办法》《江西服装学院教师教学规范》《江西服装学院教学事故认定和处理办法》等管理制度，进一步严肃教学纪律、规范教学事故处理程序，对教师的教学行为进行规范，保障正常有序的教学秩序、教学进程和教学质量。本学年，课堂教学规模平均 49 人左右，小班制教学占比 84.17%，近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	3.14	30.77	20.21
	上学年	5.90	37.50	24.61
31-60 人	本学年	51.33	56.59	79.06
	上学年	54.34	62.50	74.50
61-90 人	本学年	30.70	7.69	0.48
	上学年	24.35	0.00	0.54
90 人以上	本学年	14.83	4.95	0.24
	上学年	15.41	0.00	0.35

【注】此表不统计网络授课。

### （七）实践教学

#### 1. 完善实践教学体系，提升实践教学质量

通过实践教育全面育人，并贯穿教育教学全过程。学校通过实践教学增强学生的社会责任感、创新精神和解决实际问题的能力。因材施教，分层次教学，鼓励创新性、自主性和挑战性实践，培养德智体美劳全面发展高素质应用型人才。为完善实践教学体系建设，学校修订各专业人才培养方案，开设应用教育和创新创业教育模块内容，注重“强化实践、贴近行业”的人才培养理念，积极开展产教融合项目课程，与行业、企业接轨，提升实践教学质量。

#### 2. 健全实践教学制度，提振实践基地建设

学校高度重视实践教学工作，通过多种途径和措施加强和完善实践教学环节。在本科专业人才培养方案指导意见中明确各专业须合理安排各类实践教学环节的内容和时

间。学校制定《江西服装学院实践教学基地建设与管理办法》，为培育优质校外实践教学基地提供政策支持。学校现有省级工程技术中心 1 个，校内实验室、实训中心 268 个，校内外实习、实训基地 183 个，满足了学生实践教学的需要。目前，学校有实验技术人员 49 人，开设实验的专业课程共计 348 门，校外实习、实训基地本学年共接纳学生 9088 人次。

## （八）毕业设计（论文）

### 1. 落实随机抽检制度，助力教学过程管理

毕业设计（论文）作为必修环节列入教学计划，实行“真题真做毕业设计”。我校 2023 届本科生完成毕业设计（论文）原文 3067 篇，其中毕业论文 477 篇，占比 15.55%，毕业设计说明文 2590 篇，占比 84.45%，涵盖本科 20 个专业。利用“维普毕业设计论文管理系统”对 2023 届学位论文进行全覆盖检测及抽检。覆盖学校 2023 届全部本科专业，采用系统随机抽检的方式，各学院根据本科专业抽检比例为毕业生人数的 4%进行抽检，共计抽检 131 份毕业设计（论文）。每年评选选题好、水平高和有深度的毕业设计（论文）为校级优秀论文，2022-2023 年度有 64 篇各学院推荐的论文入选校级优秀论文，展示了本科生的学术水平，起到了示范作用。

### 2. 完善质量监督机制，推动持续整改闭环

为进一步完善我校实践教学各项工作的质量监督机制，加强毕业设计（论文）过程管理，学校组织召开本科生毕业设计（论文）管理工作会议，部署毕业设计（论文）各环节工作流程。依托教学数字化手段，引入本科毕业论文（设计）管理系统，节约时间成本，提高工作效率。学校通过开展开题答辩检查、中期答辩检查、毕业答辩检查等检查活动，对有待改进的地方提出整改意见，切实通过检查工作进一步提升我校毕业设计（论文）质量和水平。我校共有 496.0 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 37.10%，学校还聘请了 78.0 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.34 人。

## （九）学生创新创业教育

### 1. 设置双创教育平台，激发创新创业活力

学校成立创新创业学院，优化课程体系，设置双创教育课程平台，开设职业生涯规划、创新创业基础和创业就业指导等创新创业理论课程，实施第二课堂·创新创业实践教学。举办第九届“互联网+”大学生创新创业大赛初赛、第十六届“赢在江服”创新创业大赛和 SYB 大学生创新创业培训等创新创业实践活动，全面提升大学生创新创业能力。同时，优化创新创业实践场所，设立创新创业街区（详见图 9），在校内营造浓厚的创新创业文化氛围。师生共同参与创新创业活动，成功孵化百汀新媒体、霓裳灵境、新中装定制中心、拾昔之、深然珠宝、翰睿服饰和红熹花田等 8 个品牌，并注册了贵州草木染服饰有限公司、南昌翰睿服饰有限公司、南昌文楚珠宝有限公司、南昌市慢乐皮具有限公司、江西拾昔之网络科技有限公司、南昌汉祥服饰有限公司、江西我乐意服装

有限公司、南昌霓裳灵境文化传播有限公司、南昌百汀新媒体有限公司等 9 家公司。



图 9 江西服装学院创新创业孵化基地之双创街

## 2. 加大专项资金投入，提升双创教育成效

学校投入创新创业专项资金 485.84 万元，开展创业培训项目 31 项，参与学生 155 人，获得资助金额 33.36 万元，设立创新创业奖学金 80.56 万元。拥有创新创业教育专职教师 4 人，创新创业教育兼职导师 68 人。设立创新创业教育实践基地（平台）3 个，其中创业示范基地 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。开设创新创业教育课程 3 门。本学年学校获得国家级大学生创新创业训练项目 5 个，省部级大学生创新创业训练项目 15 个，荣获第九届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 1 项，第十三届挑战杯江西省大学生创业计划竞赛银奖 1 项。2022-2023 学年，学生部分服装专业赛事获奖情况如下表 7 所示。

表 7 学生部分服装专业赛事获奖情况

序号	赛事名称	奖项
1	第 31 届中国真维斯杯休闲装设计大赛	金奖 1 项
2	鸿星尔克·青年共创设计大赛	银奖 1 项、优秀奖 2 项
3	第 28 届中国时装设计新人奖	新人奖 1 项（十佳第二名）
4	第 31 届“大连杯”国际青年服装设计大赛	金奖
5	东方杯·2023 中国女装服装设计大赛	银奖 1 项、铜奖 1 项
6	2023 中国国际大学生时装周	女装设计奖
7	2023“真皮真自我”全球学生设计大赛 中国大陆赛区决赛	中国赛区总冠军和服装类冠军、最佳人气奖

序号	赛事名称	奖项
8	第二十六届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛	银奖 1 项、铜奖 1 项、优秀奖 1 项
9	第十二届国际大学生时尚设计大赛	银奖 1 项、优秀奖 2 项、最佳人气奖 1 项、佳作奖 1 项
10	泽塔云杯·第一届中国元宇宙服装设计大赛	银奖 1 项、最佳创意奖 1 项、铜奖 1 项、优秀奖 1 项

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

#### 1. 守正创新定位清晰，助力学生全面发展

学校坚持“特色立校、质量强校，植根地方、服务行业”的办学理念，按照“注重学理、强化实践、贴近行业、全面发展”的人才培养思路，探索“能力导向、艺工结合、产教融合、协同育人”的人才培养模式，实施“五育并举、全面发展，方向分流、个性发展”的人才培养路径，创新“三学院·两项目制”的教学运行机制，构建“文理工艺、多维渗透”的课程体系，建立“理实融通、学用结合”的实践教学体系，坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用型人才。

#### 2. 分段逐层特色凸显，提升学生综合能力

将应用型人才培养分为“学科专业教育→应用实践教育→创新创业教育”三个既相对独立、又交叉关联的阶段，组建专业学院、产业学院、双创学院作为对应的培养载体，实施“三院联动”的人才培养模式，突出学习成果导向，按照“作业→作品、作品→产品、产品→商品”的能力递进提升要求，规定三个阶段的学习目标、明确三个学院的培养职责。专业学院着力提升学生基础知识、基本理论、基本技能，为学生专业拓展、综合应用奠定基础；产业学院实行校内导师+产业导师的“双导师制”，以综合性、设计性项目助力学生应用能力、从业技能的养成；双创学院联系企业生产、市场营销的实际，以创新创业项目助力学生创新意识、创新能力、创业精神和创业能力的提升。

### （二）专业课程体系建设

按照“注重学理、强化实践、贴近行业、全面发展”的人才培养思路，以“理实融通、多维渗透、学用结合、发展个性”为原则，深入推进专业学院、产业学院、双创学院“三院联动”人才培养模式，强化学校一链七群的专业集群式发展，建立应用能力培养一条主线串联通识教育、专业教育、应用教育、双创教育四类平台课程的“1-4 型”课程体系，引导学生根据个人发展规划自主选择方向课程和应用模块。学校各专业平均开设课程 37.33 门，其中公共课 8.67 门，专业课 28.67 门；各专业平均总学时 2698.37，其中理论教学与实验教学学时分别为 1740.44、915.56。

### （三）立德树人落实机制

贯彻落实“立德树人”的根本任务，坚持德育为先，育人为本；坚持五育并举，全

面发展,切实推进素质教育。一是以社会主义核心价值观为主线,以公益文化、红色文化、服饰文化为资源,推进思想政治理论课改革,提高思想政治理论课的思想性、针对性和感染力。二是推进课程思政教学改革,促进思想政治教育与专业知识教育有机统一,坚定学生理想信念、培育学生家国情怀。三是加强教师课程思政教学能力建设,组织开展了课程思政优秀案例评选活动、课程思政系列培训等工作;在教学成果奖、教学改革研究课题中增加课程思政专项,为推进课程思政建设提供科研支撑;整合校内教学资源 and 力量,加强课程思政建设重点、难点及前瞻性问题的研究,组织开展了“课程思政”名师工作室立项建设,并于2023年进行了验收工作,培育一批优秀课程思政教学团队,打造一批课程思政示范研究中心。四是推进新时代铸牢中华民族共同体意识教育,学校通过开设中华服饰文化课程群、建设中华服饰博物馆、丰富中华服饰文化体验等举措,使学生的理论认知不断提升、情感意识得到激发、社会实践能力持续增强。2022-2023学年,我校获批了江西省课程思政教学研究示范中心建设培育单位,以及1门江西省课程思政示范课程。四是在推进人才培养工作实践基础上,学校领导对“立德树人”的根本任务进行了深入的思考、研究和总结。如,江西日报和中国教育报刊发党委书记文章(详见图10、图11)。

### 三位一体推进“大思政课”建设 江西服装学院打造高素质应用型人才培养模式

衣食住行衣为首,德智体美劳德为先。近年来,作为省内规模最大服装类高校之一的江西服装学院,坚持开门办思政课,强化问题导向,突出实践导向,充分调动社会力量和资源,建设“大思政”,搭建“大平台”,建好“大师资”,探索出“校地企协同育人、走进历史文化遗产人、投身社会实践育人”三位一体推进“大思政课”建设模式,着力培养具有创新精神的高素质应用型人才,为纺织服装行业和全省地方经济社会发展作出应有贡献。

#### 校地企协同育人

江西服装学院成立之初,就致力于培养经济社会发展急需的纺织服装人才,努力提升对区域和行业需求的紧密度和贡献度,巩固“为立德”“为树人”“为教学”“为应用转化”“为社会责任”的五为根本任务。因此,学校注重与其他高校、地方、企业合作,通过调动社会资源,开办“大思政课”,实现高校与地方力量和资源共建共享、协同育人。

校与校协同培养思政教师。为打破思政课程高校间行政壁垒,跨校组建教学团队,研制专题教学指南,开放配套教学资源,分专题开展跨校授课。我省对高校思政课进行问题式专题化团队教学改革和探索。江西服装学院积极加入昌北片区,派出教师参与问题式专题化教学团队,在校际优势教学资源的共享下,学校思政教师教学水平得到提高。在2021年度全省高校思政课青年教师教学基本功和大赛中,学校马克思主义课程三门课程在竞赛中均获全省一等奖。

校与地协同培养新时代大学生。近年来,江西服装学院走出校门,追寻红色足迹,走进纺织服装产业集群地,以专业

群对接产业链,打造产教深度融合的综合性服装生态系统。在中央红军长征集结出发地、纺织服装时尚新城于都,学校与当地共建于都综合实践教学基地,把思政元素融入课程之中,举办“映山红”于都牛仔服装发布会,组织学校的全国五一劳动奖章获得者赴于都作主题宣讲,在弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神中传递正能量,树立新风尚。

校与企协力服务江西服装产业跨越发展。立足新时代校企合作新要求,江西服装学院建好用好“大思政课”产学研基地,将“大思政课”开到基地上,让青年学生在与服饰前沿接触中服务地方经济发展。学校坚持深度驱动产教融合,建立“专业(专业学院)+实践(产业学院)+实战(双创学院)”的“三院制”及“两项机制”(产教融合项目、创新创业项目)的教学运行机制,与江西金源利制衣有限公司等20余家企业,开展全面、深度和高端的产学研合作,着力打造服务“大思政课”实践教学的平台,深入挖掘企业与社会典型事迹和先进个人,将其转化为思政课的鲜活素材。目前,学校获省政府确立为江西省纺织服装产业科技联合创新中心,服务江西省纺织服装产业发展。

#### 以历史文化塑造人

江西服装学院充分发挥文化育人的融合功能,深入挖掘服饰文化、红色文化和公益文化,利用“四史”资源、地方红色文化资源以及校史资源,让青年学生感受历史文化,自觉成为历史资源的学习者、挖掘者、传承者。

挖掘中华服饰文化,激发师生文化自信。江西服装学院结合学校特色,深挖民族服饰文化,建成了中华服饰博物馆,对内服务教学科研,对外传承服饰文化,有效激发师生对中华服饰文化的自信。馆

内既展示了中华民族传统服饰千百年来变迁,又陈列了56个民族的服装、饰品和中国当代设计大师珍藏经典,累计接待观众30余人次,先后被评为全国社会科学普及教育基地、教育部思政司“礼敬中华优秀传统文化”国家特色展示项目。

聚焦江西红色文化,厚植师生爱国情怀。江西服装学院充分用好井冈山、井冈山、于都、瑞金等红色资源,组织党员和师生瞻仰革命遗址、革命烈士纪念馆等,讲红色故事,诵读红色经典,传唱红色歌曲,着力培育红色文化品牌。同时,学校坚持红色文化传承,在升旗仪式、开学典礼、毕业典礼等庆典仪式上赋予丰富的红色文化内涵,增强认同感和自豪感。

培育学校公益文化,落实立德树人根本任务。江西服装学院自办学以来,深切认识办民办都是“良心”,坚持公益性办学,把公益文化作为学校文化的一种传承,落实立德树人根本任务。学校积极构建物质资助、道德浸润、能力拓展、精神激励有效融合的长效机制,实施“奖、贷、助、勤、补、免”六位一体的资助政策,通过辅导员走访调研、谈心谈话等方式,提高家庭经济困难学生电子档案、纸质档案,确保家庭经济困难学生得到精准的资助并完成学业。

#### 投身社会实践锻炼人

江西服装学院高度重视社会实践,实施“进阶式”实践教学模式,加强从课内到课外全方位融入,把劳动教育、赛事活动、社会实践有机结合,使学生真正做到知行合一、学以致用。

构建新时代应用型高校劳动教育实施体系。学校先后出台《关于加强新时代大学生劳动教育实践的实施办法》《大学生劳动学分认定暂行办法》等办法,构建新时代

劳动教育体系,结合应用型高校内涵特征制定实施学生劳动素养评价指标,加强过程性评价,将参与劳动教育课程学习和实践情况纳入学生综合素质档案,作为衡量学生全面发展重要内容,评优评先重要参考和毕业依据,让学生在实践养成劳动习惯。2021年,学校被省教育厅授予“江西省劳动教育特色示范学校”称号。

打造“以赛促学”实践育人体系。充分发挥学校学科优势,把思政小课堂与社会大课堂结合起来,办好“大思政课”。在理论与实践相结合上下功夫,学校每年坚持举办“江服时装周·润华奖”服装设计大赛、“华服设计大赛”等赛事,为学生提供展示学习成果的平台。学校每年积极引导学生参加中国国际大学生时装周,引导学生把握理论知识和社会实践相结合,在理论与实践的真性互动中深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力。据不完全统计,2015年至今学校共获得省赛奖励600余项。

鼓励学生积极奉献社会,让立德树人教育“落地生根”。学校积极引导师生参与社会公益活动,通过大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践、属地志愿服务、发挥专业特色优势,组建“红色绣花针”党员志愿服务队,深入社区开展“一对一一线办实事”活动,进行德育教育,传播正能量。近年来,学校涌现出“全国最美志愿者”李家钰、“中国大学生自强之星”王李俊等。

1991年办学至今,江西服装学院已成为中国服装行业累计培养8万余名专业人才,涌现了一大批“中国十佳时装设计师”和大批行业新锐。学校被授予“全国纺织行业职工思政教育培训基地”,成为教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点高校,江西省新增硕士学位立项建设单位。

《陈付龙 沈新建》

图10 江西日报发表陈付龙书记署名文章《三位一体推进“大思政课”建设 江西服装学院打造高素质应用型人才培养模式》



图 11 《中国教育报》刊登我校党委书记陈付龙、党委宣传部部长沈新建署名文章

#### (四) 专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是大数据学院，生师比为 28.11；生师比最低的学院是服装工程学院，生师比为 11.31；生师比最高的专业是数据科学与大数据技术，生师比为 48.50；生师比最低的专业是服装设计与工艺教育，生师比为 3.74。分专业专任教师情况参见表 8 和表 9。

表 8 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020401	国际经济与贸易	13	22.00	8	11	0
050262	商务英语	26	16.77	20	8	1
050303	广告学	24	14.00	15	11	2
050306T	网络与新媒体	25	26.68	22	3	0
080902	软件工程	18	31.17	8	11	0
080905	物联网工程	10	20.30	6	3	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	48.50	9	3	0
080917T	区块链工程	8	5.50	8	1	0
081601	纺织工程	8	24.25	4	4	1
081602	服装设计与工程	52	12.31	14	38	8
081604T	服装设计与工艺教育	31	3.74	20	18	2
120202	市场营销	10	15.50	4	6	0
120204	财务管理	43	19.35	30	18	5

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120205	国际商务	0	--	0	0	0
120601	物流管理	16	12.06	14	7	0
120801	电子商务	21	14.62	15	8	3
130301	表演	16	12.69	6	11	0
130305	广播电视编导	36	11.28	28	19	0
130307	戏剧影视美术设计	10	29.10	8	3	0
130309	播音与主持艺术	12	19.17	8	9	0
130310	动画	37	30.19	27	16	0
130401	美术学	22	12.55	16	6	1
130502	视觉传达设计	42	18.88	25	22	3
130503	环境设计	59	16.56	30	45	8
130504	产品设计	21	19.76	2	17	1
130505	服装与服饰设计	113	20.05	52	76	15
130508	数字媒体艺术	30	34.53	20	15	1

表9 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
020401	国际经济与贸易	13	1	2	10	3	10	0
050262	商务英语	26	2	4	20	1	25	0
050303	广告学	24	2	8	14	2	22	0
050306T	网络与新媒体	25	0	2	23	0	25	0
080902	软件工程	22	3	3	16	1	20	1
080905	物联网工程	11	0	1	10	1	10	0
080910T	数据科学与大数据技术	11	0	2	9	1	9	1
080917T	区块链工程	8	1	0	7	0	7	1
081601	纺织工程	8	0	4	4	1	7	0
081602	服装设计与工程	54	8	22	24	11	32	11
081604T	服装设计与工艺教育	31	2	5	24	3	26	2
120202	市场营销	12	1	4	7	2	10	0
120204	财务管理	43	5	0	38	3	37	3
120205	国际商务	1	1	0	0	1	0	0
120601	物流管理	16	1	1	14	1	15	0
120801	电子商务	22	1	3	19	0	22	0
130301	表演	16	0	4	12	0	16	0
130305	广播电视编导	36	3	3	30	5	30	1
130307	戏剧影视美术设计	11	1	0	10	0	11	0
130309	播音与主持艺术	13	1	2	10	2	9	2
130310	动画	37	3	4	30	0	37	0
130401	美术学	22	0	3	19	0	21	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
130502	视觉传达设计	42	4	9	29	1	41	0
130503	环境设计	59	7	18	34	7	52	0
130504	产品设计	23	4	7	12	0	21	2
130505	服装与服饰设计	117	13	32	72	6	101	10
130508	数字媒体艺术	30	3	6	21	1	29	0

## （五）专业实践教学

校内建有服装创意设计中心、服装工程技术中心、艺术与传媒创意中心等实践教学基地。建有服装性能检测、3D 首饰打印、服装智能制造、VR 虚拟仿真、虚拟演播厅、跨境贸易虚拟仿真综合实验室等 268 个实验实训室。建有“红衣坊”校内实训模拟工厂，以及大、中型专业服装表演 T 台。校外分别与海澜集团、波司登、利郎、七匹狼、东蒙、阿仕顿等知名企业共建产业学院 23 个、实践教学基地 196 个，满足各专业课程实验、专业实验实训、产教融合实训、毕业实习等教学需要。学校专业平均总学分 164.59，其中实践教学环节平均学分 54.74，占比 33.26%，实践教学环节学分最高的是国际商务专业 58.0，最低的是财务管理专业 52.0。学校专业人才培养以成果为导向，学校在做好毕业设计教学的同时，积极将学生毕业设计成果推向市场和中国国际大学生时装周的舞台（详见图 12）。2015-2023 连续八年获得“中国时装设计育人奖”和“人才培养成果奖”，其中六次蝉联中国时装设计“新人奖”第一名，三次获得“新人奖”第二名。



图 12 2023 中国国际大学生时装周江西服装学院毕业大秀

## 六、质量保障体系

### (一) 人才培养中心地位落实

学校党政一把手切实履行教学质量第一责任人的职责，学校各部门紧紧围绕人才培养开展工作，突出本科人才培养中心地位。校领导定期研究本科教学工作，2022-2023 学年，学校党委和校长办公会 21 次专题研究本科教学工作。根据教育教学形势的发展，学校适时出台新的政策和制度，建立健全了全方位重视本科教学的长效机制，确保教育教学工作有章可循、有序推进。学校以提高教学质量为核心，突出教学中心地位，建立健全教学管理制度，落实国家有关法律法规、遵循高校教学规律、提高教学工作质量等方面，制订或完善涵盖了教学建设与改革、教学运行与管理、实践教学、质量监控和创新创业教育等五大类共 20 余项教学管理制度，形成制度倾斜教学，科研促进教学，经费保障教学，全员服务教学的良好局面。通过信息公开网、校长书记信箱以及教代会、工代会、学代会提案等途径，听取师生建议，解决师生关心的问题。坚持校领导教学检查、听课制度，及时解决教学过程中存在的问题。

### (二) 教学质量保障体系建设

#### 1. 健全质量保障体系，注重五自质量文化

学校遵循“学生为本、全程监控、全员参与、产出导向、持续改进”的原则，构建了“一体二方三保四级五自”的教学质量保障体系（详见 13），明确质量监控目标、关键点、运行方式和持续改进路径，建立了自我评估制度。校院两级教学督导、教学管理人员、学生信息员构成的稳定的质量管理队伍，对日常教学运行实时监控。

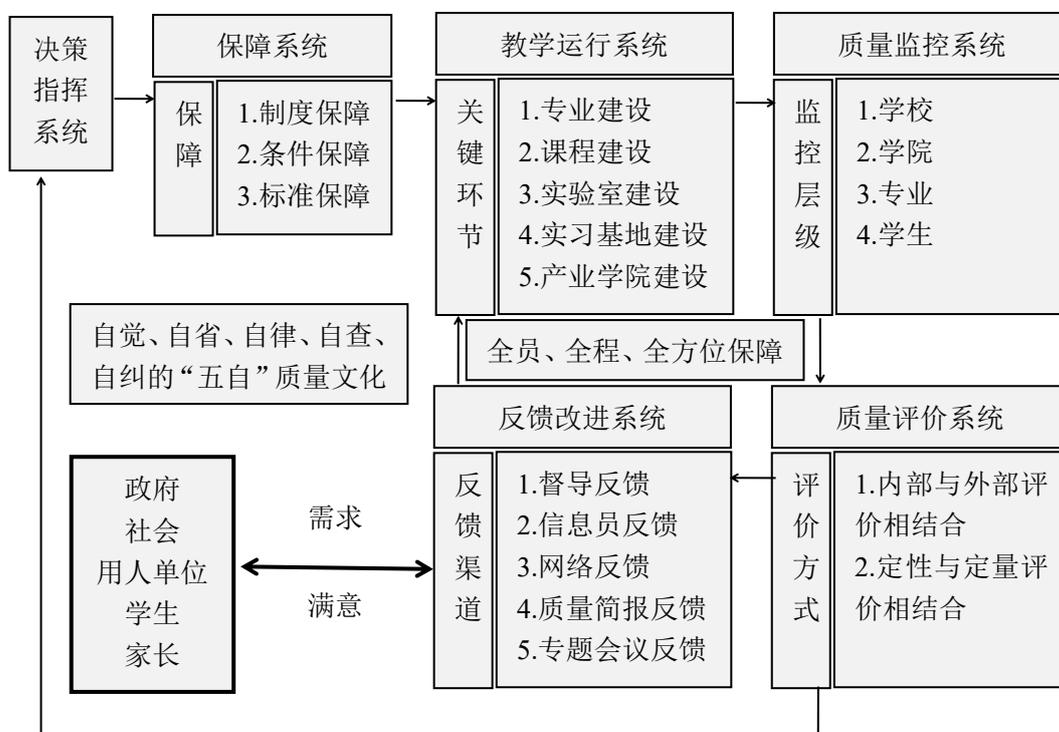


图 13 “一体二方三保四级五自”的教学质量保障体系运行图

#### 2. 优化质量管理机制，关注五度达成评价

学校持续优化“管、办、评”分离的教学质量管理运行机制，制定了《江西服装学院本科专业评估实施办法（试行）》和《江西服装学院本科课程评估实施办法（试行）》内部质量评估制度，实施校内专业评估和课程评估试点。结合学校教学实际，修订涵盖理论教学、实践教学、毕业设计（论文）、考试考核、教材选用等教学活动环节质量评价制度，使其具有科学性和可操作性，重点关注人才培养达成度、适应度、保障度、有效度和满意度。

### **（三）日常监控及运行**

#### **1. 坚持教学质量主线，校院联动稳步实施**

学校以教学质量为主线，实施校院两级联动监控机制。采取学院自查和学校检查相结合的方式，学院实时监控专业建设、教学管理、教学过程等方面的问题，并及时反馈和解决；学校结合教学工作实际，定期和不定期进行检查、抽查或评估。组建校、院两级督导队伍，围绕“教”与“学”两个监控对象开展督教、督学和督管工作，学校教学质量监控成效明显。重视期初、中期末和期末三个关键时段，分别以规范教学、过程监控、考核质量为重点，进行日常检查、听课检查和专项检查。日常检查包括学期开学前的教室、实验室等的教学设施检查，开学第一周的教学秩序检查，学期中的期中教学工作检查和实时教学运行情况监控，学期末的考试巡视等。严格执行听课制度，通过随堂听课、定向听课、相互听课和观摩听课等方式，对课程实施全面听课检查。校、院两级督导员 29 人共听课 2584 学时，校领导听课 56 学时，中层领导干部听课 497 学时。定期组织试卷和毕业设计（论文）等教学环节的专项检查。本学年共抽查试卷 508 套、毕业设计（论文）202 份、课程教学文件 66 份。

#### **2. 开展多维多元评价，内外结合抓实推进**

开展多维度多元化的质量评价关注学生成长发展，抓住培养过程中的关键环节，建立学生视角下的教学质量评价体系，开展多维度多元化的质量评价。通过开展在校学生学习与发展调查，以反映学生对自身成长的评价及满意程度，促进学生学习的主动性、积极性和创造性。开展本科人才培养质量评价，通过教师、学生、用人单位和行业机构等多元利益主体的广泛参与，采用内部评价与外部评价结合的多样化评价方式，进行人才培养质量、教育教学效果进行评价。实施教师教学质量评价，采用学生评价、督导评价和同行评价相结合的评价方式，对每学期任课教师的教学质量进行评价，并向全校发布。引入第三方进行用人单位对毕业生的满意度、毕业生与社会的符合度等方面的评价，开展毕业生跟踪调查和用人单位调查等。与麦可思合作开展 2017 届毕业生质量持续跟踪评价，运用维普管理系统抽取 4% 的 2023 届学生毕业论文（设计）进行外审，不断提升教育教学质量。

#### **3. 持续改进形成闭环，三全育人贯穿始终**

进一步完善教学质量监控反馈持续改进机制 不断完善教学信息反馈和持续改进机制，收集日常教学监控信息、学生教学信息员反馈信息、师生座谈会信息、毕业生就业

信息和教学评价信息等，归纳整理分析，发布《质量监测与评估工作简报》19期、《教学督导简报》7期，并持续跟进整改落实情况。及时向教学单位和职能部门提供教学状态信息，增强教学质量监测结果的运用，为改进教学和教学决策提供数据支撑。完成了质量保障建设的“最后一公里”，将质量保障落实到教师身上，落实到课堂教学的改进上，最终落实到学生的成长上，使“目标管理→信息采集→监控管理→质量评价→反馈调控”的教学质量监控闭合系统运行更加高效。

#### **（四）本科教学基本状态分析**

学校建立教育诊改机制，完善状态数据长效管理机制，认真做好“高等教育质量监测国家数据平台”年度监测数据填报，加强数据分析、诊断，加强数据在教育教学当中的作用，实现实时常态监测。对学校办学数据进行精准深度分析，总结教育教学改革成效，多维度分度分析数据查找不足。按时公开发布《本科教学质量报告》；委托第三方合作开展毕业生质量持续跟踪评价，编制《就业质量年度报告》。为学校发展和校领导决策提供辅助依据，接受社会监督，提升学校治理能力。

### **七、学生学习效果**

#### **（一）学生学习满意度**

学校着力构建“三全育人”的大思政工作格局，开展“大学生年度人物”“资助育人宣传大使”等评选推选活动，实施“班长引领工程”“一站式”学生社区综合管理建设模式试点单位建设，组织优秀大学生评选表彰，制订《学风提升行动计划实施方案》，通过名师导学、学长促学和同伴助学活动，提供学业领航、咨询、帮扶及优质学习资源服务。实行学业预警制度，督促学生刻苦学习。践行过程评价与期末评价相结合的学习评价机制，注重对学习过程的评价。通过座谈、问卷调查等多种方式对学生学习满意度及课堂纪律展开调查，本学年召开学生座谈会2次，组织3次学生问卷调查共6072人次参加调查问卷。调查结果显示，在校学生对学校教学工作总体满意率为97.61%。

#### **（二）应届本科生毕业及学位授予**

2023年共有本科毕业生3082人，实际毕业人数3061人，毕业率为99.32%，学位授予率为99.84%。

#### **（三）攻读研究生**

学校修订《江西服装学院关于加强本科生考研工作的实施意见》，加大本科学生考研辅导帮扶力度，在图书馆开设考研复习自习室，投入专项经费10.49万元，创造条件帮助51名学生暑假留校复习备考，举办公益类考研讲座2场、考研公共课辅导14场，在新版人才培养方案双创教育模块开设考研相关专业拓展选修课。2023届本科毕业生共58人升学，其中42人考取了国内硕士研究生。

#### **（四）就业**

学校健全访企拓岗常态化工作机制，开展社会需求调查、毕业生就业状况调查，通过“走出去”“请进来”“云走访”“直播带岗”相结合的方式，多渠道访企拓岗，推

进“一生多策、一策多人”就业措施的落实，创新毕业生就业服务工作。同时，拓宽大学生征兵入伍、升学、三支一扶、考研考公等就业渠道，提升岗位质量和签约比例，2023届本科毕业生就业率与就业质量超过全省平均水平。2023届毕业生冬季校园招聘月，学校采用“分层次、分类别、分省份”的方式针对性进行招聘活动，其中包括了双选会和省份专场招聘会。截至2023年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达79.68%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占74.17%。升学58人，占1.89%，其中出国（境）留学15人，占0.62%。

### （五）社会用人单位对毕业生评价

以来学校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。结果显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为96.60%，对毕业生工作态度、政治素养、专业水平、毕业发展潜力和职业能力的肯定都达到95%以上。进一步调查显示，单位对毕业生工作态度表现较满意的方面是“积极主动、进取心”“对工作的忠诚度和认同感”以及“责任心和勇于担当的精神”；单位对毕业生专业水平表现较满意的方面是“专业技能”“专业知识”以及“理论知识”。

### （六）毕业生成就

多年来，毕业生就业质量逐年提高，为中国服装产业、江西省纺织服装产业提供优秀人才支持，培养了近10万优秀毕业生，其中“中国时装设计新人奖”9人，“中国十佳时装设计师”8人、“中国十佳版师”8人，规模以上企业总裁50余人，230多名毕业生担任设计总监、营销总监等，形成了全国知名、业内著名的“江服现象”，《人民日报》《江西日报》《中国教育报》、新华网等都曾对此专题报道。中国纺织工业联合会孙瑞哲会长认为，“江服是特色院校市场化、高质量发展的一面旗帜”；中国服装协会陈大鹏会长称江服为中国服装行业的“人才梦工厂”。学校不断提升学生自身的专业能力和创新能力，锻炼其自身本领以求更好满足社会对人才的市场需求，为服装产业的发展提供人才和智力支持。

## 八、特色发展

### （一）思政育人走深走实

学校积极弘扬和传承中华服饰文化，以江西省“大思政课”综合改革试验区建设为契机，主动适应新时代高校思政育人改革要求，将服饰文化融入育人体系和社会服务，以“党建引领、思政铸魂”，全面承担时代赋予的文化传启、文化育人、文化融合和文化引领的使命，整合服饰文化育人资源，让思政育人阵地“实”起来，丰富服饰文化育人形式，让思政育人载体“新”起来，优化服饰文化育人环境，让思政育人实效“活”起来；在强化“公益性”办学使命、强化“大思政”体系建设、强化“价值观”主题教育、强化“微思政”浸润作用、强化“新时代”育人要求、强化“N育人”思政特色的“六个强化”上下功夫，建立健全了党组织负责人参与学校重大问题决策的体制机制，

健全了党组织与理事会、校长办公会、监事会的协商沟通机制，保证党组织在重大事项决策、监督、执行各环节有效发挥作用。学校聚焦思想引领工作，依托“青年马克思主义者培养工程”“鸿志班”大学生骨干培训计划，举办专题讲座、学习座谈、培训报告、研讨交流等活动；开展了“大学生讲思政课公开课比赛”，组织了“厚植爱国情怀，坚定理想信念”“缅怀先烈、致敬英雄”“最美人物和红色故事进校园”等宣讲活动；开展了“争做新时代向上向善好青年”“我的青春·我的团”主题教育实践活动等。潜心创作的一部展现中国传统服饰文化的歌舞剧《服装赋》，助力2022江西纺织服装周暨江西（赣州）纺织服装产业博览会，并荣获江西省“一校一戏”展演活动三等奖。

## （二）产教融合深化赋能

学校聚焦江西省“2+6+N”产业发展以及江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，紧密对接区域产业发展需求，积极推进产教融合建设，深化产业经济发展与人才培养新模式，践行OBE教育理念，共同打造课程、教材、实训基地等产教融合新成果，形成“你中有我、我中有你”的产教融合、协同育人的新生态。通过打造产业学院这一有效合作载体，持续探索校企协同育人、产教深度融合的新路子，积极‘引企入教’，构建了合作共赢的“企入院”、互惠互利的“院入企”、仿真务实的“院中室”三种产业学院运行新模式，将课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求相融合，使用真实生产线等环境开展浸润式实景、实操、实地教学，实现教育链、创新链、产业链的深度融合。2022-2023学年，学校与45家企业进行产教融合项目，其中进驻校内企业51余家、59名企业导师参与59个产教融合项目教学；与45家企业共建21个（名称）等现代产业学院。2023年，我校教师徐照兴教授主持的《强实践·植思政：新时代软件工程应用型人才“三协”培养模式创新与实践》，以及陈娟芬教授主持的《“课程+项目”制“三引入教”式应用型服装工程技术人才培养研究与实践》教学成果分别拟获高等教育类一等奖和二等奖，立项的江西省社科基金项目5项，立项数位列全省民办高校第一。2023年8月22日，副省长孙洪山莅临我校调研时指出江西服装学院强化办学定位，注重内涵发展，紧密对接纺织服装行业，在产教融合、校企合作及服务地方经济社会发展取得了一定成效，真正做到了办学有质量、有特色、有成效、有影响。

## 九、需要解决的问题

### （一）高端人才数量相对不足

#### 1. 原因分析

学校师资水平整体上能够满足人才培养需要，教师队伍中有一定数量的高职称、高学历教师，但与学校发展需求相比，仍存在高水平领军人才、教学名师不足的问题。学校为适应区域经济和社会发展设置新专业，原有基础相对薄弱，师资来源紧缺，队伍建设难度较大。学校部分学科基础较薄弱，高水平科研平台数量少，未形成较完整的学术体系，不能为高层次人才发挥作用提供更好的平台。

## 2. 措施及建议

(1) 强化师资培引举措。按照“分析需求，严格计划，分步实施，重在质量，优化结构”的整改思路，全面落实“师资队伍建十四五规划”，努力建设一支具有“江服”特色的“四有”好教师队伍。对现有师资队伍，按照不同专业、不同岗位，有重点、有计划地开展教师配备工作，侧重向师资比较薄弱的新办专业倾斜；对高层次人才，加大聘任力度，采取“不求所有，但求所用”的柔性政策；根据教师的专业特点，加强国际交流，拓展专任教师的国际教育视野，增加具有国际教育背景和教育教学经验的教师；对标“双万计划”建设目标，进一步发挥江西省纺织服装产业科技创新联合体作用，落实科研平台、教学团队建设的有关制度，加强各类省级研究基地、重点实验室建设。

(2) 优化薪酬激励体系。通过抢抓机遇、锐意改革，加快学校发展步伐，提升学校整体实力，做大学校事业平台，为教师发展提供更多广阔的空间和良好的机遇。在政策允许范围内，综合运用绩效考核、薪酬改革、教学科研奖励、住房等措施，提高教师收入和福利水平，增强学校对人才的吸引力。学校用好江西省人事改革政策，探索实行高层次人才“年薪制”，种好梧桐树，引得金凤凰。

### (二) 产学研用能力仍需加强

#### 1. 原因分析

近年来，学校重视纺织服装的发展，牵头成立江西省纺织服装产业科技创新联合体，但产教融合的成果亟待进一步加强，服装数字化转型升级的路径仍为欠缺，为我省纺织服装产业战略发展的贡献还不够大，产学研用的能力仍需进一步加强。

#### 2. 措施及建议

(1) 发挥人才和智力优势。积极发挥学校在纺织服装领域的人才和智力优势，站在全省高度，在服装产业战略发展研究上主动作为，积极搭建高校、企业、科研院所的合作平台，从服装产业链实际需求中凝练问题，找准方向，为我省纺织服装产业发展提供智力支持。

(2) 主动担当和加大投入。在纺织服装产业数字化转型升级上主动发力，对接需求，把握数字化发展新机遇，强化数字理念引领和数字化技术应用，积极推动我省服装产业数字化转型。在纺织服装产业科研上主动担当，加大投入，集聚人才，瞄准前沿，借助外力，扩大开放，实现成果共研共享，推进产学研用深度融合，在服务和引领我省纺织服装行业高质量发展中作出应有贡献。





